

PROGRAMME DE FORMATION

Développer son activité professionnelle avec l'intelligence artificielle dans son marketing de contenus

Durée possible : 20 h

Prix : 2150 € HT

Profils des stagiaires

- Dirigeants de TPE/PME
- Indépendants
- Chargé(e)s de communication
- Chargé(e)s de marketing

Prérequis

- Connaissance avérée des réseaux sociaux
- Facilité à utiliser les outils numériques
- Avoir un projet d'utiliser l'IA et les réseaux sociaux pour le développement de son activité commerciale

Un test initial des connaissances sera réalisé à la suite de la candidature pour statuer du niveau minimal requis pour le suivi de l'action de formation.

Objectif pédagogique

- Analyser son environnement digital et concurrentiel à l'aide de l'intelligence artificielle afin de positionner son activité professionnelle dans une stratégie de marketing de contenu.
- Produire des contenus digitaux engageants (texte, visuel, vidéo) et inclusifs à l'aide d'outils d'intelligence artificielle en respectant les règles éthiques et les algorithmes des plateformes sociales afin de développer sa visibilité en ligne.
- Garantir le respect des normes de protection des données et d'éthique en vérifiant la conformité des mesures envisagées par rapport au cadre réglementaire national, européen et international, pour assurer une implémentation conforme du projet de transformation.
- Animer sa communauté à l'aide de l'IA, en créant un calendrier de publication, en recyclant des contenus et en stimulant l'interaction, pour renforcer la présence digitale avec régularité et efficacité.

- Mettre en place une stratégie d'acquisition de prospects via sa communauté en ligne à l'aide d'outils IA, en respectant les spécificités algorithmiques des réseaux sociaux afin de générer des opportunités commerciales.
- Piloter l'amélioration continue de sa stratégie de contenus à l'aide de l'intelligence artificielle, en analysant les indicateurs de performance et en réalisant une veille active afin de rester compétitif et réactif dans un environnement digital en constante évolution.

Contenu de la formation

Module 1 : Analyse stratégique et positionnement avec l'IA

- Réaliser une analyse de marché assistée par l'IA
- Identifier sa cible et définir ses personas avec l'IA
- Définir son positionnement et ses canaux de communication

Module 2 : Création de contenus marketing avec l'IA

- Comprendre les outils IA de création de contenu
- Produire des contenus texte, image et vidéo avec l'IA
- Rédiger des prompts efficaces et optimiser ses contenus

Module 3 : Stratégie éditoriale et gestion de contenu

- Définir une ligne éditoriale cohérente
- Construire un calendrier éditorial avec l'IA
- Automatiser la publication et la diffusion des contenus

Module 4 : Acquisition et conversion avec l'IA

- Générer des prospects grâce aux contenus IA
- Créer des mécanismes de conversion et tunnels marketing
- Automatiser le suivi et la relation prospect

Module 5 : Pilotage et optimisation de la stratégie marketing

- Suivre les indicateurs de performance marketing
- Analyser et optimiser ses résultats avec l'IA
- Mettre en place une amélioration continue de sa stratégie

Module 6 : Cadre réglementaire, éthique et conformité de l'utilisation de l'IA en marketing de contenus

- Identifier les obligations légales liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le marketing de contenus
- Appliquer les règles du RGPD dans la collecte et l'exploitation des données marketing
- Vérifier la conformité des contenus générés par l'IA avec les réglementations nationales, européennes et internationales

Organisation de la formation

Référent pédagogique : Frédéric Billardello

Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée et de contenu asynchrones (blend learning).
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Étude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique
- Questions écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

Certification liée à la formation

Certification visée :

RS7439 Intégrer l'intelligence artificielle conversationnelle dans le cycle de vente
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7439>

Certificateur : Online Sales Success

Passage de la certification :

Le passage de la certification est obligatoire et s'effectue en distanciel.

L'examen est composé d'une étude de cas et d'une soutenance orale.