



Programme de formation : Intégrer l'IA dans son social média pour optimiser et augmenter la conversion de prospects

Durée : 40 heures

Public cible : Entrepreneurs, commerciaux, indépendants en marketing digital, closeurs/setteurs, managers souhaitant structurer et automatiser une prospection digitale

Prérequis :

- Être dans une démarche de création ou de développement d'entreprise dans le secteur du marketing digital
- Avoir une connaissance de base en digitalisation commerciale
- Volonté de mettre en place un système de prospection automatisé

Objectif pédagogique :

Former des professionnels à l'intégration des outils d'intelligence artificielle et des stratégies avancées pour **maximiser la visibilité, l'engagement et la conversion de prospects via les réseaux sociaux.**

Objectifs opérationnels

- Élaborer une **stratégie social-media alignée avec les objectifs commerciaux.**
- Exploiter des outils **d'intelligence artificielle** pour automatiser la prospection et **personnaliser l'engagement client.**
- Mettre en place des **campagnes publicitaires optimisées via l'IA**, incluant le ciblage comportemental et l'ajustement dynamique des enchères.
- Automatiser la **gestion des interactions et du nurturing client** en intégrant l'IA et des chatbots avancés.
- Assurer une **conformité avec les réglementations numériques (RGPD, AI Act, RGAA)** pour une gestion éthique et sécurisée des données.

Module 1 : Élaboration d'une stratégie en Social Media et objectifs SMART

- ◆ Définition des **objectifs SMART** et structuration d'un calendrier éditorial.
- ◆ Utilisation d'outils d'IA pour **l'analyse des tendances et segmentation des audiences**.
- ◆ Sélection des plateformes adaptées et construction d'une **stratégie omnicanale**.

Évaluation : Présentation d'une **stratégie de social media complète**, incluant un rapport détaillé sur le choix des plateformes, les persona et l'alignement avec les tendances du marché.

Module 2 : Automatisation et IA appliquées à la prospection digitale

- ◆ Intégration d'outils d'IA pour **la qualification et le scoring des leads**.
- ◆ Automatisation des messages et suivi comportemental des prospects.
- ◆ Optimisation des interactions avec **les solutions CRM basées sur l'IA**.

Évaluation : Analyse d'un **processus automatisé de gestion des leads** et simulation de relances via IA.

Module 3 : Création et optimisation de contenus multimédias

- ◆ Conception de visuels adaptés aux plateformes digitales.
- ◆ Utilisation de l'IA pour **générer des images, ajuster les contrastes et harmoniser les couleurs**.
- ◆ Adaptation des contenus aux normes **d'accessibilité (RGAA)**.

Évaluation : **Audit des visuels produits**, incluant un test utilisateur et un rapport d'optimisation.

Module 4 : Planification et automatisation des publications

- ◆ Programmation des publications en fonction **des pics d'audience détectés par l'IA**.
- ◆ Sélection dynamique des hashtags et optimisation des formats de publication.

Évaluation : Mise en place d'un **calendrier automatisé** et rapport sur l'impact des optimisations de timing.

Module 5 : Mise en œuvre de campagnes publicitaires digitales

- ◆ Conception de **campagnes sur Meta Ads, Google Ads et LinkedIn Ads**.

- ◆ Ajustement dynamique des enchères via IA et analyse comportementale des prospects.

- ◆ Suivi et analyse des **performances des campagnes publicitaires**.

Évaluation : Présentation d'une **campagne complète** avec rapport d'impact et recommandations d'optimisation.

Module 6 : Tunnel de conversion et stratégies de retargeting

- ◆ Création d'un **tunnel de conversion performant** et automatisation des interactions.

- ◆ Personnalisation des messages selon le parcours utilisateur.

- ◆ Stratégies de retargeting avancées et audiences Lookalike.

Évaluation : Analyse et **plan d'amélioration sur le reciblage publicitaire**.

Module 7 : Gestion des interactions et engagement communautaire

- ◆ Automatisation des réponses et modération des commentaires.

- ◆ Stratégies d'engagement client basées sur l'**analyse des sentiments et tendances des conversations**.

- ◆ Suivi des KPI et rapport d'amélioration continue.

Évaluation : Présentation d'une **stratégie d'engagement communautaire et analyse des interactions**.

Module 8 : Conformité et veille réglementaire (RGPD, AI Act, RGAA)

- ◆ Compréhension des **réglementations sur la protection des données et la publicité digitale**.

- ◆ Mise en place de **bonnes pratiques en matière de conformité et de transparence**.

Évaluation : Audit de conformité et rapport sur **les ajustements réglementaires mis en place**.

Modalités d'accompagnement :

- Suivi individuel et en groupe
- Sessions en **visioconférence synchronisée et e-learning asynchrone**

- Études de cas et mises en situation réelles

Moyens pédagogiques et techniques :

- Supports numériques interactifs
- Accès à des plateformes IA pour les exercices pratiques
- Analyse de cas concrets et feedback individualisé

Évaluation finale :

Modalité 1 :

Type d'évaluation : Réalisation d'un rapport décrivant la structuration d'un projet de social média.

Réalisation d'une présentation de 10 minutes devant le jury de certification, temps de questions des membres du jury 10 minutes (grille de pondération)

Modalité 2 :

Réalisation d'un rapport d'expérience sur un cas vécu par le candidat décrivant les étapes de mise en place d'une campagne et son analyse de performance.

Réalisation d'une présentation de minutes devant le jury de certification, temps de questions des membres du jury 10 minutes (grille de pondération)

Modalités d'inscription et délai d'accès : Remplir une demande d'inscription, délai : 48h à 15 jours selon le type de financement

Modalités d'accessibilité et d'adaptation aux handicaps

Accessibilité des contenus :

- Adaptation des supports pédagogiques (formats numériques accessibles, transcription des vidéos, audiodescription pour les visuels).
- Sessions d'apprentissage asynchrones pour s'adapter aux rythmes individuels. **Aménagements spécifiques :**
- Adaptation des horaires et des méthodes d'évaluation pour les candidats en situation de handicap.
- Référent handicap dédié pour accompagner les ajustements nécessaires.
- Sensibilisation des équipes pédagogiques à l'inclusion numérique et aux bonnes pratiques d'accessibilité.

Outils et plateformes adaptés :

- Utilisation de plateformes LMS conformes aux standards d'accessibilité (WCAG, RGAA).

- Possibilité d'intégrer des outils de reconnaissance vocale et de lecture automatique des supports écrits.
