

Programme de formation

Promouvoir son entreprise grâce à l'intelligence artificielle générative

Durée : 35h

Prix : 5000€ HT

Profils des stagiaires

- Chargé de communication
- Chef de projet communication
- Chef de projet marketing

Prérequis

- Maîtrise des fondamentaux de la communication digitale
- Connaissance avérée des outils digitaux et logiciels
- Possession d'un ordinateur d'au moins 8 Go RAM

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les Concepts et Applications de l'IA Générative
- Développer une Stratégie de Contenu Génératif
- Créer du Contenu Textuel et Visuel avec l'IA Générative
- Analyser et Optimiser les Performances des Campagnes
- Adopter des Pratiques Éthiques et Conformes

Contenu de la formation

Module 1 : Introduction à l'Intelligence Artificielle Générative

1. Concepts de Base de l'IA Générative
 - Définition et principes de l'IA générative
 - Différences entre IA générative et IA traditionnelle
2. Applications de l'IA Générative
 - Cas d'usage dans le marketing et la promotion
 - Exemples concrets et tendances actuelles
3. Outils et Technologies
 - Présentation des principaux outils (GPT-4, DALL-E, MidJourney, etc.)
 - Introduction aux plateformes d'IA générative

Module 2 : Stratégie de Contenu Génératif

1. Définir une Stratégie de Contenu
 - Identifier les besoins et les objectifs de l'entreprise
 - Définir les types de contenu à générer (articles, images, vidéos)
2. Planification et Calendrier de Contenu
 - Élaboration d'un calendrier éditorial
 - Intégration de l'IA générative dans le workflow de contenu
3. Personnalisation et Ciblage
 - Utilisation de l'IA pour personnaliser le contenu
 - Ciblage des différentes audiences avec du contenu généré

Module 3 : Création de Contenu Textuel avec l'IA Générative

1. Rédaction Automatisée
 - Utilisation de modèles de langage pour la génération de texte
 - Rédaction d'articles de blog, newsletters, et descriptions de produits
2. Optimisation SEO
 - Génération de contenu optimisé pour les moteurs de recherche
 - Utilisation de l'IA pour la recherche de mots-clés et la rédaction SEO
3. Création de Scripts Publicitaires
 - Rédaction de scripts pour vidéos promotionnelles et publicités
 - Utilisation de l'IA pour les campagnes de marketing automatisé

Pôle formation

Module 4 : Création de Contenu Visuel avec l'IA Générative

1. Génération d'Images
 - Utilisation d'outils comme DALL-E pour créer des visuels
 - Conception d'images pour les réseaux sociaux, les publicités et les sites web
2. Création de Vidéos
 - Utilisation de l'IA pour générer des vidéos promotionnelles
 - Intégration de contenu vidéo généré dans les campagnes de marketing
3. Personnalisation Visuelle
 - Adaptation des visuels pour différentes audiences et plateformes
 - Techniques de personnalisation avancée avec l'IA

Module 5 : Utilisation de l'IA pour les Réseaux Sociaux

1. Planification des Publications
 - Utilisation de l'IA pour automatiser la planification des posts
2. Engagement et Interaction
 - Génération de réponses automatisées et engagement avec les followers
3. Analyse et Optimisation
 - Utilisation de l'IA pour analyser les performances des publications
 - Ajustement des stratégies en temps réel

Module 6 : Analyser les Données et Mesurer l'Efficacité

1. Collecte et Analyse des Données
 - Utilisation de l'IA pour la collecte et l'analyse des données marketing
2. Mesure des KPI
 - Suivi des indicateurs clés de performance (KPI)
 - Analyse du retour sur investissement (ROI)
3. Rapports et Insights
 - Création de rapports automatisés
 - Utilisation des insights pour améliorer les stratégies marketing

Module 7 : Éthique et Bonnes Pratiques

1. Considérations Éthiques
 - Utilisation responsable de l'IA générative
 - Gestion des biais et transparence dans la création de contenu
2. Réglementations et Conformité
 - Conformité aux réglementations en vigueur (RGPD, etc.)
 - Respect des droits d'auteur et de la propriété intellectuelle
3. Bonnes Pratiques
 - Stratégies pour garantir la qualité et la pertinence du contenu généré

Pôle formation

Module 8 : Projets Pratiques et Études de Cas

1. Études de Cas Réels
 - Analyse de campagnes de promotion utilisant l'IA générative
2. Simulations Pratiques
 - Création et gestion de campagnes promotionnelles fictives
3. Présentation de Projets
 - Élaboration et présentation d'un projet de promotion d'entreprise utilisant l'IA générative
 - Feedback et recommandations

Pôle formation

Organisation de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée.
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence.
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)
- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique.
- Questions écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Formacode : 46347

À l'issue de la formation, le stagiaire se verra remettre une attestation de fin de formation

Pôle formation