PROGRAMME DE FORMATION

Créer une entreprise de service

Durées possibles : 10 à 50 h

Prix : 1 000 à 5 000 € HT

Profils des stagiaires

- Salarié en reconversion
- Porteur de projet

Prérequis

- Être dans une démarche de création d'entreprise
- Maitrise de la langue française
- Avoir un projet viable à 3 ans

Objectif pédagogique

À l'issue de la formation, l'apprenant(e) aura acquis les notions fiscales, légales et réglementaires élémentaires et saura :

- Effectuer les démarches pour démarrer son activité
- Rédiger et enregistrer les statuts
- Publier la constitution
- Procéder à l'immatriculation de la société
- Optimiser sa fiscalité
- Gérer l'opérationnel de son activité

Contenu de la formation

Module 1 : Définir les objectifs à court, moyen et long terme

- Un objectif clair et précis permettra de mener à bien le projet
- Les raisons des échecs et comment les éviter
- Les clés pour atteindre ses objectifs et recommencer

Mon Agence Marketing · 16 avenue de l'Europe · 67300 SCHILTIGHEIM · France
Tél : 03 88 05 69 05 · E-mail : contact@monagencemarketing.com · www.monagencemarketing.com
SIRET : 88975558300016 · RCS Strasbourg B 889 755 583 · Code APE 7021Z
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44670668267 auprès du préfet de Région du Grand-Est

Module 2 : Stratégies d'entreprise

- Les grands principes de l'entrepreneuriat
- Trouver des projets rentables
- Différence entre stratégie plus-value vs. stratégie rentabilité
- Comprendre ce qui définit une bonne rentabilité
- Les points forts du haut rendement
- Quelques exemples chiffrés d'opérations réussies

Module 3 : Méthodologie de prospection et de négociation

- Les trois données indispensables pour bien choisir son secteur
- Les bonnes pratiques pour réaliser une étude de marché
- Savoir orienter ses recherches
- Le pouvoir de la renégociation

Module 4 : Le financement

- Le taux d'endettement et la capacité d'emprunt
- Le choix de la durée du crédit
- Les éléments de négociation avec la banque
- Savoir négocier les contreparties
- Conseils pour réduire les frais
- Monter un projet de financement professionnel

Module 5 : Réglementation et démarches administratives

- Vérifier la viabilité du projet vis-à-vis de la réglementation en vigueur
- Réaliser toutes les démarches administratives
- Les points de vigilance

Module 6 : La gestion opérationnelle

- Les clefs pour trouver un entrepreneur de confiance
- Apprendre à lire un devis
- Les bonnes pratiques pour éviter les surcoûts et les retards
- Les points de vigilance

Module 7 : Exploitation et passage en mode automatique

- Les assurances obligatoires
- Les plateformes incontournables avec lesquelles travailler
- La gestion des offres
- Les différents systèmes de gestion et de délégation
- La gestion à distance
- Le choix du prestataire de services
- Les outils indispensables
- Les clés pour passer en mode automatique

Module 8 : Fiscalité

- Les différents impôts
- Comprendre et optimiser la fiscalité : comment l'adapter à ses enjeux personnels

Mon Agence Marketing · 16 avenue de l'Europe · 67300 SCHILTIGHEIM · France
Tél : 03 88 05 69 05 · E-mail : contact@monagencemarketing.com · www.monagencemarketing.com
SIRET : 88975558300016 · RCS Strasbourg B 889 755 583 · Code APE 7021Z
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44670668267 auprès du préfet de Région du Grand-Est

Module 9 : Juridique et législation

- Le cadre réglementaire
- Les contrats à utiliser pour sécuriser son activité
- La position de l'Etat et des principaux acteurs

Organisation de la formation

Modalité d'accompagnement : Individuelle

Moyens pédagogiques et techniques

- Dispense de la formation sous format de visioconférence individuelle synchronisée
- Documents supports de formation présentés durant la visioconférence
- Accès à une partie en e-learning asynchrones (bases techniques)
- Étude de cas concrets en direct
- Quizz en ligne
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Émargement numérique
- Questions écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

FORMACODE : 203

À l'issue de la formation, le stagiaire se verra remettre une attestation de fin de formation.

Mon Agence Marketing · 16 avenue de l'Europe · 67300 SCHILTIGHEIM · France
Tél : 03 88 05 69 05 · E-mail : contact@monagencemarketing.com · www.monagencemarketing.com
SIRET : 88975558300016 · RCS Strasbourg B 889 755 583 · Code APE 7021Z
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44670668267 auprès du préfet de Région du Grand-Est