

PLAN DE FORMATION

Google Ads

Cette formation permet de générer des annonces qui sont la programmation de publicité en ligne de Google. Google Ads, permet de créer des annonces en ligne pour toucher les internautes au moment précis ou ils sont intéressés par les produits et les services que vous proposez.

Les annonces Google sont un produit que vous pouvez pour promouvoir votre entreprise, aider à vendre des produits ou des services, sensibiliser le public et augmenter le trafics vers le site web.

Les comptes Google Ads sont gérer en ligne, ce qui vous permet de créer et de modifier votre campagne publicitaire à tout moment, y compris le texte de l'annonce, les paramètres et le budget.

Objectif de formation

Cette formation permettra de générer des annonces Google qui sont la programmation en ligne sur Google. Google Ads, permet de créer des annonces en ligne pour toucher les internautes au moment précis où ils sont intéressés par les produits et services que vous proposez.

Les annonces Google sont un produit que vous pouvez utiliser pour promouvoir votre entreprise, aider à vendre des produits ou des services, sensibiliser le public et augmenter le trafic vers votre site Web.

Les comptes Google Ads sont gérés en ligne, ce qui vous permet de créer et de modifier votre campagne publicitaire à tout moment, y compris le texte de l'annonce, les paramètres et le budget.

Pré-requis : Connaissance des bases du marketing digital et de la notion de "Data"

Compétences : à l'issue de la formation le stagiaire sera capable de gérer des projets d'annonces en ligne dans diverses situations

Délai d'accès : 20 jours

Tarifs : 5000€ HT

Méthodes mobilisées : la formation est dispensée à travers une méthode de type : animation associée à travers un accompagnement adapté à chaque profil

Modalité d'évaluation : Cas pratique

Accessibilité : Pour chaque personne en situation de handicap, nous sollicitons notre partenaire Handifeel's afin de nous indiquer les mesures qui s'adaptent à la situation du stagiaire en situation de handicap.



PLAN DE FORMATION

Durée de la formation :

- 5 jours / 35h
- Accompagnement 7h

Journée 1, matin :

- Introduction à Google Ads et à la publicité en ligne
- Comment créer un compte et une campagne Google Ads

Journée 1, après-midi:

- Les différents types de campagnes disponibles (recherche, display, vidéo, shopping, etc.)
- Stratégies de ciblage et d'optimisation des campagnes

Journée 2, matin

- Comment choisir les mots clés pertinents pour votre entreprise
- Comment élaborer une stratégie d'enchères et de budgétisation

Journée 2, après-midi

- Comment utiliser les extensions de liens et les annonces négatives pour améliorer le classement des annonces
- Comment surveiller les performances et les optimiser en temps réel





Journée 3, matin

- Comment utiliser les outils d'analyse pour mesurer la réussite de vos campagnes
- Comment utiliser les annonces vidéo pour promouvoir votre entreprise

Journée 3, après-midi

- Comment utiliser les annonces display pour atteindre votre public cible
- Comment utiliser les annonces de shopping pour promouvoir vos produits

Journée 4, matin et après-midi

- Comment utiliser les annonces vidéo pour promouvoir votre entreprise
- Comment utiliser les annonces display pour atteindre votre public cible
- Comment utiliser les annonces de shopping pour promouvoir vos produits

Journée 5, matin et après-midi

- Comment utiliser Google Ads pour maximiser les conversions et les ventes
- Comment élaborer une stratégie de remarketing pour toucher les utilisateurs qui ont déjà interagi avec votre entreprise
- Conclusion et Q&R