

PLAN DE FORMATION

Google Ads

Cette formation permet de générer des annonces qui sont la programmation de publicité en ligne de Google. Google Ads, permet de créer des annonces en ligne pour toucher les internautes au moment précis où ils sont intéressés par les produits et les services que vous proposez.

Les annonces Google sont un produit que vous pouvez utiliser pour promouvoir votre entreprise, aider à vendre des produits ou des services, sensibiliser le public et augmenter le trafic vers le site web.

Les comptes Google Ads sont gérés en ligne, ce qui vous permet de créer et de modifier votre campagne publicitaire à tout moment, y compris le texte de l'annonce, les paramètres et le budget.

Objectif de formation

Cette formation permettra de générer des annonces Google qui sont la programmation en ligne sur Google. Google Ads, permet de créer des annonces en ligne pour toucher les internautes au moment précis où ils sont intéressés par les produits et services que vous proposez.

Les annonces Google sont un produit que vous pouvez utiliser pour promouvoir votre entreprise, aider à vendre des produits ou des services, sensibiliser le public et augmenter le trafic vers votre site Web.

Les comptes Google Ads sont gérés en ligne, ce qui vous permet de créer et de modifier votre campagne publicitaire à tout moment, y compris le texte de l'annonce, les paramètres et le budget

Pré-requis : Connaissance des bases du marketing digital et de la notion de "Data"

Compétences : à l'issue de la formation le stagiaire sera capable de gérer des projets d'annonces en ligne dans diverses situations

Délai d'accès : 20 jours

Tarifs : 3000€ HT

Méthodes mobilisées : la formation est dispensée à travers une méthode de type : animation associée à travers un accompagnement adapté à chaque profil

Modalité d'évaluation : Cas pratique

Accessibilité : Pour chaque personne en situation de handicap, nous sollicitons notre partenaire Handifeel's afin de nous indiquer les mesures qui s'adaptent à la situation du stagiaire en situation de handicap.

PLAN DE FORMATION

Durée de la formation :

- 2 jours / 14h
- Accompagnement 7h

Journée 1, matin :

Introduction à Google Ads et à la publicité en ligne

- Création de compte et configuration de base
- Stratégies de mots clés : sélection et recherche de mots clés, groupes d'annonces et annonces
- Création de campagnes : campagnes de recherche, de display, de vidéo et de shopping
- Objectifs de campagnes : ventes, leads, trafic, notoriété de marque

Prérequis pour participer à la formation

Savoir utiliser un ordinateur et internet



INTRODUCTION À GOOGLE ADS ET À LA PUBLICITÉ EN LIGNE

Création de compte et configuration de base

Stratégies de mots clés :

- sélection et recherche de mots clés
- groupes d'annonces et annonces

Création de campagnes:

- campagnes de recherche
- de display
- de vidéo et de shopping

Objectifs de campagnes :

- ventes
- leads
- trafic
- notoriété de marque





Journée 1, après-midi:

Rédaction d'annonces efficaces :

- structure de l'annonce
- utilisation des mots clés
- choix des images et des vidéos

Présentation des différentes extensions d'annonces :

- extension de lieu, d'appel,
- sitelink
- application

Mise en place du suivi :

- utilisation de codes de suivi GoogleAnalytics et de balise de suivi de conversion Google Ads

Journée 2, matin :

- **Analyse des performances** : utilisation de l'outil de suivi des performances pour évaluer les résultats des campagnes et identifier les opportunités d'optimisation
- **Optimisation des campagnes** : ajustements des enchères, des annonces et des mots clés pour améliorer les performances et atteindre les objectifs de campagne

Journée 2, après-midi:

Utilisation avancée des outils de Google Ads :

- scripts de suivi
- automatisations
- remarketing

Utilisation de Google Analytics :

- suivi des conversions
- analyse des données de comportement, segmentation des utilisateurs
- Questions/réponses et conclusion